



и ягод). Вместе с тем, от Бурже «рукой подать» до Парижа — первого рынка сбыта яркой продукции **Monin**.

Адресуя свои напитки барменам, рестораторам и торговцам деликатесами, **Monin** сделал главным принципом своей компании поддержание стабильно высокого качества. Идея оказалась очень жизнеспособной.

Для барменов **Monin** стал не только производителем ликеров и сиропов, но и настоящей «энциклопедией» новых коктейлей и даже коктейльных стилей. В 1993 году компанию **Monin** приняли ассоциированным членом в престижную Международную Ассоциацию Барменов (I.B.A.), окончательно

подтвердив ее высокий авторитет среди барменов.

Ежегодно компания выпускает не менее трех новинок, идя в ногу со стремительно развивающимся барным искусством. А безалкогольные миксы на основе сиропов компании теперь называют моктейлями (термин, произошедший от соединения «**Monin**» и «Коктейль»). Согласитесь, что честь дать название целому направлению барного искусства выпадает далеко не каждому производителю.

Бренд **Monin** является признанным «законодателем мод» в области производства профессиональных сиропов.

**ДЕВИЗ ФИРМЫ — «СТРАСТЬ К КАЧЕСТВУ!»
НАХОДИТ СВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ В КАЖДОЙ
БУТЫЛКЕ ЛИКЕРОВ И СИРОПОВ ПОД МАР-
КОЙ MONIN ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 100 ЛЕТ.**